

Quizlet

Technisches Design Kapitel 7

Begriffe in diesem Lernset (14)

Wie ist ein Produktsystem definiert?

Eine Menge an Produkten unterschiedlicher Zwecksetzung, die zur Erzielung einer Produktion oder Dienstleistung lokal vereinigt und/oder funktional verkettet sind.

Nenne je zwei Beispiele für ein einfaches und ein komplexes Produktsystem.

Einfachster Fall:

2 Systemkomponenten

- Brikettierpresse für Holzspäne + Ofen
- Zug aus Trieblok und Personenwagen

Komplexes Produktsystem:

- Büros (Möbel, PCs, Drucker, ...)
- Küchen
- Fertigungsanlagen

Merke: Umgebungsgestalt ist Bestandteil des Systemdesigns.

Technisches Design Kapitel 7

Welche drei Faktoren betreffen maßgeblich das Systemdesign? Wo sind diese niedergelegt?

- Form
- Farbe
- Grafik

Niedergelegt in Design-Manuals

--> Festlegen von Radien, Grafiken, Schriftzügen...

Welche 3 Fälle unterscheidet man in der Relation Produktfarbe - Umgebungsfarbe?

Fall 1: Produkt/-system dominiert, Umgebung wird durch Farbkontrast in Ton, Helligkeit, Sättigung neutralisiert

Fall 2: Produkt/-system und Umgebung werden im Sinne eines Ensembles durch eine Farbähnlichkeit insbesondere des Tons gleichwertig behandelt.

Fall 3: Umgebung dominiert, Produkt untergeordnet oder neutralisiert durch Farbkontrast in Ton, Helligkeit und Sättigung



Technisches Design Kapitel 7

Wozu dient ein Höhenraster?

Verwendung beim Systemdesign, ordnet charakteristische Höhen und Größen z.B. Höhe der Füße.



Welche vier Aspekte sollten beim Erstellen eines neuen Systemdesigns angegangen werden? (Bsp. Neue Schreinerei)

- Erstellen eines Höhenrasters und Wählen der Grundgeometrien (z.B. rund, eckig)
- Vereinheitlichen der Stellteile
- Aufbau der Bedienfelder
- Erstellen eines Farbdesigns (z.B. Schmutzbetonend, oder Schmutztarnend)

Welche Corporate Design-Anforderungen muss man bei der Entwicklung beachten?

- einheitliche Gestaltungsprinzipien
 - hohe Ähnlichkeit
 - wiedererkennbar
- Formensprache:*
- Grundmotiv Beispiel Ellipse
 - hoher Wiedererkennungswert
 - modern, dynamisch
 - ergonomisch günstig (konkav, konvex und ballig)
 - Kanten
 - geschlossene Linienführung

Technisches Design Kapitel 7

Wie ist ein Styleguide aufgebaut?	1. <i>Einleitung</i> (Warum Corporate Design?) 2. <i>Aufbau</i> (Beschrieben an Beispielen) 1. Höhenraster 2. Funktionsgestalt 3. Tragwerks- und Verschalungsgestalt 4. Interfacegestalt 5. Farbe und Grafik 3. <i>Definition Corporate Identity</i> 4. <i>Definition Corporate Design</i> 5. <i>Leitbild</i>
Welche beiden Bewertungsarten vom Systemdesign unterscheidet man? Gebe jeweils ein Beispiel an.	Subjektive Bewertung: Spontanes Urteil eines Fachpublikums, z.B. von Schreibern über eine neue Schreinerei Objektive Bewertung: Über Standardverfahren designorientiert, z.B. bezüglich der Erhöhung der Sicherheit oder Verkürzung der Bedienzeit an z.B. Holzbearbeitungsmaschinen
In welche vier Gruppen wird die Corporate Identity unterteilt?	Corporate Culture, Corporate Communication, Corporate Image, Corporate Design
Nenne eine Definition des Corporate Designs.	"Corporate Design legt die Rahmenbedingungen für das optische Erscheinungsbild des Unternehmens fest, das vom Briefbogen bis zur Architektur reichen kann. Damit sind auch Grundüberlegungen der Produktgestaltung verbunden."

Technisches Design Kapitel 7

Welchen Umfang hat ein Corporate Design?
Nenne Beispiele.

Multimedialer Bereich mit

- Geschäftspapieren
- AV-Medien
- Publikationen
- Dienstfahrzeugen
- Anzeigen
- Fotografie
- Verpackungen
- Kleidung
- Druckschriften
- Informationsgrafik
- Messen, Ausstellungen

Auch Regeln für das Verhalten und Auftreten im Unternehmens-Leitbild

Wie hängen Produktsysteme und Lebenswelten zusammen? Nenne Beispiele für Lebenswelten.

Produktsysteme bilden die zukünftige Lebenswelt der Benutzer.
Einstellungen und Werthaltungen sind zu berücksichtigen.

- Lebenswelt der Progressiven
- Traditionalisten
- Sparer
- Prestigeorientierten

Technisches Design Kapitel 7

Nenne Beispiele für Lifestyle-Marken.

- Swatch
- Bose
- Apple
- Tesla
- Cupra